

මාධ්‍ය ප්‍රවණතා

තාක්ෂණයේ දියුණුව නිසා මාධ්‍ය තුළ කතූන් වැඩිවී

නූතන තොරතුරු තාක්ෂණයේ වර්ධනයත් සමග මාධ්‍යය තුළ ශීඝ්‍රයෙන් ව්‍යාප්ත වී ඇති රැකියාවලින් වැඩි සංඛ්‍යාවක් කාන්තාවන් විසින් අත්පත් කර ගෙන ඇතැයි අන්තර්ජාතික කළුකරු සංවිධානය තොරතුරු තාක්ෂණය පිළිබඳව මුහුදු පවත්වන ලද අධ්‍යයනයකින් පැවසෙයි.

මාධ්‍යයත්, විනෝදස්වාදය සපයන කර්මාන්තයක් තුළ ඇති විනිවිද ව්‍යුහය නිසා එම ක්ෂේත්‍රවල සේවය කරන අය ගේ ස්ත්‍රී පුරුෂභාවයෙන් ප්‍රචන්චන් කලාවේදීත් වැඩි කරන ආකාරයේත් ලොකු වෙනසක් දැකිය හැකි යැයි එම අධ්‍යයනය පවසයි.

තව තොරතුරු තාක්ෂණය නිසා කර්තෘ මණ්ඩලවල ස්ථිර සහ 'ලීග්‍රාන්ස්' නමින් හැඳින්වෙන අර්ධකාලීන පුවත්පත් කලාවේදීත් අතර වෙනස තුනීවී යන අතර පුවත්පත් කලාව මගින් කාන්තාවන්ට වැඩි වැඩියෙන් ඉඩකඩ යැලෑසන්නෙ යැයි ද එම අධ්‍යයනය හෙළි කරයි.

එම අධ්‍යයන වාර්තාවෙහි වැඩිදුරටත් මෙසේ ද සඳහන් වෙයි.

බ්‍රිතාන්‍යයේ කතූන් වෙතරට වැඩි සංඛ්‍යාවක් අද පුවත්පත් කලාවට පිවිසෙති.

වරට පුවත්පත් කලාවේ යෙදෙන වයස 35 ට අඩු කතූන් ගේ වාර්ෂික වැටුප ප්‍රමාණය පවුළු 32,000 ක් පමණ වන අතර එම වයස ප්‍රමාණයේ පිරිමින් ගේ සාමාන්‍ය වැටුප පමණ 25,000 කි.

ස්වෘත්තවත් 1992-94 කාලය තුළ පවත්වන ලද සේවක සංඛ්‍යාව සංඛ්‍යාව 15 කින් අඩු වූ නමුත් කර්තෘ මණ්ඩලවල සේවක

සංඛ්‍යාව සියයට 37 සිට 46 දක්වා ඉහළ ගොස් තිබේ. කර්තෘ මණ්ඩලවල සේවය කරන කාන්තාවන් ගේ අනුපාතයේ වර්ධනය සියයට 27 සිට සියයට 29.5 කි.

පෘතුගාලයේ 1980 කර්තෘ මණ්ඩලවල සිටි කාන්තාවන් ගේ සංඛ්‍යාව සියයට 20කටත් අඩු වූ අතර දැන් එම සංඛ්‍යාව සියයට 30

තාක්ෂණයෙන් වැඩි ඵල ලබන්නේ සංවර්ධිත රටවල පිරිස ය. ඇමරිකාව යුරෝපය යන පෙදෙස්වල හමු භය දෙනෙකුගෙන් එක්කෙනෙකු ම 1990 දසකයේ දී අන්තර්ජාලයට පිවිසි අතර අප්‍රිකාවේ එම සංඛ්‍යාව 5000ට එක් අයෙකි.

පොහොසත් සහ දිළිඳු රටවල් අතර ඇති තාක්ෂණයේ හිඬු අගිතකර ප්‍රවණතාවක් ලෙස සඳහන් කරන අන්තර්ජාතික කළුකරු සංවිධානයේ මහා අධ්‍යක්ෂ ජූවන් සොමාලියා ගෝලීයකරණයේ ඵලදායී ප්‍රතිඵල සංවර්ධනය වන රටවලට ඉතා අඩු මිලකට ලබාදිය හැකි හොඳම මග අන්තර්ජාල පහසුකම වැඩිදියුණු කිරීම යැයි පවසයි.

තව තොරතුරු තාක්ෂණය පුවත්පත් කලාව තුළ ඇති ඇතුළු විරාගත රැකියාවන් අහෝසි කර දමනු ලබයි. එහෙත් ඒ මගින් තවත් රැකියාවල නිර්මාණශීලී භාවයන් ගුණාත්මක

සී. පී. කුරුප්පු



කට අධික ය. පසුගිය දසකයේ දී කර්තෘ මණ්ඩලවලට බඳුන කතූන් ගේ ගණන සිටි ගුණයකින් ඉහළ ගොස් තිබේ.

අද පුවත්පත් කලාවේදීත් අන්තර්ජාලයට පිවිසීමේ ඉඩකඩ වැඩි ය. එබැවින් ඔවුන්ට අවශ්‍ය තොරතුරු වැඩි ප්‍රමාණයක් එමගින් ලබා ගත හැකි ය. තව තොරතුරු තාක්ෂණය නිසා පුවත්පත් කලාවේදීත් වැඩි වේගයකින් තම වැඩකටයුතු අවසන් කිරීමට ද පුළුවන. ඒ නිසා ම ඔවුන්ගෙන් වැඩි වැඩි ප්‍රමාණයක් ද බලාපොරොත්තු වනු ලැබේ.

ව්‍යාපාර සහ මූල්‍ය අංශ ආවරණය කරන පුවත්පත් කලාවේදීත් ගෝලීය සියයට 80 ක් පමණ තම පර්යේෂණ කටයුතු සඳහා අන්තර්ජාලය යොදා ගනී. ඔවුන්ගෙන් සියයට 80 ක් පමණ ම තම වාර්තා අන්තර්ජාලය මගින් මෙන් ම මූලික මාධ්‍යය මගින් ද ප්‍රකාශයට පත් කරති. තව තොරතුරු තාක්ෂණය වැඩිදුර ම පාවිච්චි කරන්නේන් එයින් වැඩිදුර ම ඵල ලබන්නේන් අර්ධකාලීන පුවත්පත් කලාවේදීත් ය.

භාවයන් වර්ධනය වෙයි. තව තාක්ෂණය කර්තෘ මණ්ඩලිකයන්ට අගිතකර ලෙස බලපා ඇත්තේ ඉතාමත් සුළු වශයෙනි. කොමර්සියල් පුවත්පත් කලාවේදියකු ගේ තුන ගත නොහැකි ය.

වටිනි සෙට්, පේස්ට් අප් වැනි අංශවල සේවකයන්ට තව තාක්ෂණයෙන් පහර වැදී ඇත්තේ උත්සාහය නිසා සාමප්‍රදායක රැකියා රටාවන් වෙනස් වන බැවින් තවත් සේවක කොටස්වල රැකියා විසතර බොදව් යන තත්වයක් දැකිය හැකි ය.

මේ අතර මුද්‍රණ අංශයේ සේවකයන්ට මුහුණදීමට සිදුවී ඇති ලොකුම අභියෝගය තව යත්නු සුභු සහ උපකරණ පාවිච්චියට හුරුවීමයි. මුද්‍රණ අංශයේ සිටි තව මාධ්‍යයට පිවිසීම ද ඔවුන්ට අපහසු කාර්යයක් වී තිබේ.

පෙර කොටු අභියෝගවලට පුවත්පත් කලාවේදීත් ද මුහුණදීමට සිදුවී ඇත. ඔවුන් තම වාර්තා සහ ලිපි තමන්ට එතෙක් හුරු පුරුදු මාධ්‍යය වූ පුවත්පතට අමතරව ගුවන් විදුලිය රූපවාහිනිය පමණක් නොව වෙබ්

අඩවිවලට ද සැපයීමට සිදු වෙයි. මූලික මාධ්‍යය තුළ ක්‍රියාත්මක වන ඵලදායී ප්‍රවණතා ගුවන් විදුලි සහ රූපවාහිනී ක්ෂේත්‍රවලට ද පිවිසී තිබේ.

රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතන ප්‍රතිසංවිධානය කිරීමේ දී සහ පෞද්ගලික ආයතන එකක් හෝ දෙකක් ඒකාබද්ධ කිරීමේ දී එවැනි අවස්ථා වැඩිදුර නිර්මාණය වනු දැකිය හැකි ය.



කෙසේවුවත් තව තොරතුරු තාක්ෂණයෙන් වැඩි ඵල ලබන්නේ සංවර්ධිත රටවල පිරිස ය. ඇමරිකාව යුරෝපය යන පෙදෙස්වල හැම භය දෙනෙකුගෙන් එක්කෙනෙකු ම 1990 දසකයේ දී අන්තර්ජාලයට පිවිසි අතර අප්‍රිකාවේ එම සංඛ්‍යාව 5000ට එක් අයෙකි.