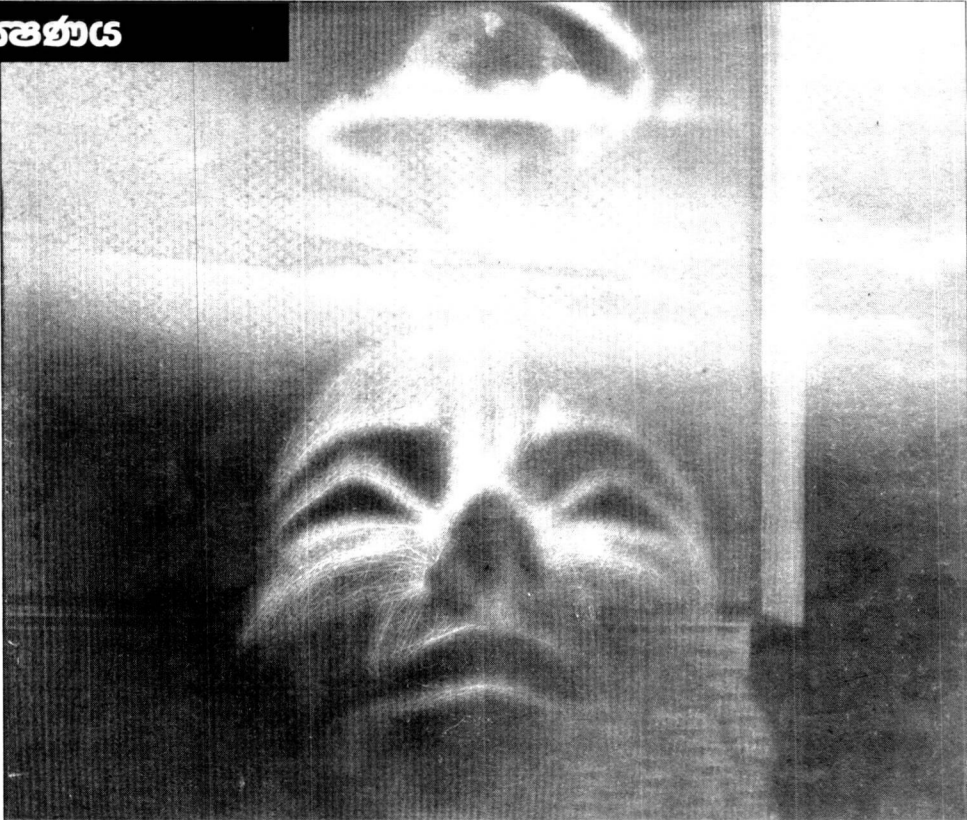


රූපවාහිනී නව තාක්ෂණය

(Asia Pacific Broadcasting ප්‍රකාශනයේ මූලිකත්වයෙන් පැවැති සමුළුවක සටහන් ඇසුරිනි)

අ) සියා ශාන්තිකර කලාපීය රූපවාහිනී ආයතනවල ප්‍රධාන විධායකයින්ගේ වට මේස සාකච්ඡාවක් පසුගිය ආ සිංගප්පූරුවේදී පැවැත්විණි. කලාපීය විධායකයේ සිටි දෙනෙක් මීට සහභාගි වූහ. තුන් වැනි වරට පැවැත් වූ මෙම වටමේස සාකච්ඡාව **Ceo Roundtable 2001** නමින් හඳුන්වා තිබේ. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ මහත් ආන්දෝලනයක් ඇති කෙරෙන විෂයයක් වූ **ITV (Interactive TV)** පිළිබඳ උණුසුම් කතාබහක් ඇතිවූ වග වාර්තාවේ. ඇතැම් පිරිස් තුළ තම සේවාවන් පවත්වාගෙන යෑමේ අවදානමට පදනම් වූ බියක් ද පළ වී ඇත.

මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ සිදුවෙමින් පවතින තාක්ෂණික දියුණුව ඒ අයුරින් ම වැළඳ ගැනීමට පාරිභෝගිකයින් වන ප්‍රේක්ෂකයින්ට පුළුවන් ද යන්න ගැටළු සහගත ය. රූපවාහිනී වැඩසටහන් පටිගත කිරීම පිණිස විඩියෝ වෙප් යන්න සොයා ගත් මුල් වකවානුවේ භාවිතා කළ අගල් 2' පටි අද කොතුකාගාර ගත වී ඇත. එම අගල් දෙකේ පටි අගල් ප්‍රමාණයට කුඩා විය. ශ්‍රී ලංකාවට රූපවාහිනිය හඳුන්වා දුන් යුගයේ එනම් 1982 ජනපතය ලබා දුන්නේ අගල් පටි ධාවනය කළ හැකි යන්න ය. (1"inch VTR) මේ පිළිබඳව දැන හෝ නොදැන අගල් දෙකේ විඩියෝ පටවල පටිගත කරන ලද වැඩසටහන් මාලාවක් ඇණවුම් කරන ලදුව එය නවමත් රූපවාහිනියේ විකාශය කළ නොහැකිව පැත්තකට කර දමා ඇත. පටිගත කිරීමේ තාක්ෂණය අද කෙතෙක් වෙනස් වී ඇද්ද යන්න එහි ප්‍රමාණයෙන් පැහැදිලි වේ. සාක්කුවේ ගෙන යා හැකි **DVC Pro** කැසට් පට ඉතා උසස් මට්ටමින් රූපගත කළ හැකි ඉතා කුඩා ප්‍රමාණයට පත් වී තිබේ. මේ උදහරණයක් පමණි. ඒ පටිගත කිරීමේ තාක්ෂණය සම්බන්ධයෙනි. අනෙ-



ඉහට රූපවාහිනී වෙළඳාම වෙළඳාම දුප්පත් රටවලට සිහිනයක් ද?

පියදස රත්නසිංහ

පාරිභෝගිකයන් බලාපොරොත්තු වන්නේ සජීවී රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල තමන්ට අනවශ්‍ය වෙළඳ දැන්වීම් මගහැර හැරීමේ හැකි විඩියෝ පටිගත කිරීමේ අලුත් යන්ත්‍ර යි

කුන් සියලුම අංශවලින් තාක්ෂණය ඉදිරියට පැමිණ තිබේ. අද ප්‍රශ්නය වී ඇත්තේ මේ තාක්ෂණ දියුණුව කී දෙනෙකුට ආදේශ කර ගන්න පුළුවන් ද යන්න ය.

සිංගප්පූරුවේ පැවැති එම වට මේස සාකච්ඡාවේදී තාක්ෂණික වශයෙන් ලබා ඇති දියුණුව, පාරිභෝගිකයින්ට හා පරිපාලකයින්ට මුහුණ දීමට සිදුවන අභියෝග පිළි-

බඳව ද අවධාරණය කර තිබේ. **CBC Asia - Pacific** ආයතනයේ ප්‍රධාන විධායකයා වන්නේ **Scott Goodfellow** ය. සිංගප්පූරුවේ ආරම්භ කිරීමට තියමිතව තිබූ අයි ටී වී සේවාවක් පිළිබඳව අදහස අත්හැර දමා තිබේ. අමෙරිකාවේ **AT & T** සමාගම **microsoft** සමාගම සමග ඇති කර ගත් අමෙරිකානු ඩොලර් බිලි-

යන පහත දැවුරුදු ව්‍යාපෘතියක් නවතා දමා ඇති බව ගුඩ්ලෝ පෙන්වා දුන්නේ ය. නව තාක්ෂණය පිළි ගැනීමට පාරිභෝගිකයින් තවමත් සූදනම් නැති බව ඔහුගේ අදහස යි. පාරිභෝගිකයන් බලාපොරොත්තු වන්නේ සජීවී රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල තමන්ට අනවශ්‍ය වෙළඳ දැන්වීම් මගහැර හැරීමේ හැකි විඩියෝ පටිගත කිරීමේ අලුත් යන්ත්‍ර යි. **AT & T** සමාගම දියත් කළ සමීක්ෂණයේ දී හෙළිවී ඇත්තේ වෙබ් අඩවි හරහා රූපවාහිනිය දැක ගැනීමට වඩාත් ප්‍රියමතාප බව ය.

Particularly Interested in Surfing the Web TV) අයි ටී වී සඳහා තිබුණ උනන්දුව ඩොට් කොම්ස් (**dot coms**) අවපාතයන් සමග තැනිවූ බවට මත පළ වී තිබේ. තවත් අනතින් ඩීජීටල් හා කෘත්‍රීම වන්දිකා පාදක රූපවාහිනී සේවා

සඳහා ඇති උනන්දුව අයි ටී වී ඉල්ලුම පිළිබඳ උනන්දුව හීන කිරීමට හේතු කාරක වී තිබේ. තවත් අතකින් ආයෝජනය කරන්න සිදු වන මුදල් සම්භාරය සමාගම්වලට දරා ගන්න ඇති නොහැකියාව තවත් තර්ජනයක් බව ගුඩිලෝ සඳහන් කර ඇත. සංවර්ධන හෝ වැඩිදියුණු කරන ලද (Enhanced television) රූපවාහිනී ක්‍රමය වඩා ප්‍රචලිත නොවුණත් එය ක්‍රමිකව ව්‍යාප්ත වෙමින් පවතී. සාමාන්‍ය රූපවාහිනී සේවාවල දැකිය හැකි ඇතැම් ක්‍රීඩා වැඩසටහන් (gameshows) ඔබගේ පරිගණකය ඔස්සේ ලබා ගත හැකි ය. ක්‍රම හා විධි බොහොමයක් ඇතත් ඒවා කුණාටුවක් මෙන් වේගයෙන් ව්‍යාප්ත නොවේ. අද අයි ටී වී වශයෙන් ක්‍රියාත්මක වන්නේ ටෙලිටෙක්ස් ක්‍රමයේ එක්තරා හුරුබුහුටි අවස්ථාවකි.

අමෙරිකා එක්සත් ජනපදයේ Fox TV රූපවාහිනී සමාගම මගින් "Nathan's Choice" නමින් විකට වැඩසටහනක් විකාශය කරයි. මෙය තරුණ විශ්ව විද්‍යාල උපාධිධාරියෙකු ජීවිතයේ අභියෝගයන්ට මුහුණ දෙන ආකාරය පිළිබඳව කථාවකි. සෑම තාට්‍ය කොටසක ම අවසානය දෙයාකාරයකින් දැක් වේ. ප්‍රේක්ෂකයින්ට තමන්ට රූචිකර අවසානයක් තෝරා ගැනීමට පහසුකම් තිබෙනවා. දුරකථනය හෝ අන්තර්ජාලය (Internet) උපයෝගී කර ගෙන අයි ටී වී සඳහා හොඳ අනාගතයක් ඇති බව කාගෙන් පිළිගැනීම ය. ගෙදර සිට බැංකු Banking at home ගනුදෙනු කර ගැනීමට ඔබගේ අවශ්‍යතාවට ගැලපෙන ඕනෑ කරන දෑ ඇණවුම් කිරීමට, ඔබට ඕනෑ කරන වැඩසටහන් ලබා ගැනීමට, ප්‍රවාහනී ලබා ගැනීමට, මෙම තාක්ෂණය උපයෝගී කර ගන්න පුළුවන. එහෙත් වැඩි ආයෝජනයක් කිරීමට සිදු වනු ඇත.

ඩිජිටල් රූපවාහිනී සේවාවන්ගේ ව්‍යාප්තියත් සමග සංසන්දනය කරන්න පුළුවන් මට්ටමකින් අයි ටී වී පැතිරී නැතත් යම් යම් අංශවලින් පිවිසුමක් තමන්ගේ රටේ දකින්න පුළුවන් බව සිංගප්පූරු සන්නිවේදන අධිකාරියේ ප්‍රධාන විධායක නිල-

ධාරී ලීම් හොක් චුවාන් වටමේස සාකච්ඡාවට අදහස් දැක්වීය. ඉතාමත් ලදරු අවදියක පවතින්නේ තමුත් වෙනස් වන තාක්ෂණය සමග ඉදිරියට යෑමේ අවශ්‍යතාව පිළිබඳ මෙහිදී අවධාරණය කරන ලදී. සම්මත රූපවාහිනී සේවාවන් ක්‍රම ක්‍රමයෙන් අභාවයට යන්නට



ගුඩිලෝ



ලීම් හොක් චුවාන්

ඇති ඉඩකඩ පුළුල් වන අතර සංඛ්‍යාංක ටෙලිවිෂන Digital TV ජනප්‍රිය වෙමින් පවතී. ඩේටා-මොනිටර් Datamonitor නම් සංවිධානය මගින් කරන ලද සමීක්ෂණයකට අනුව 2005 වන විට යුරෝපයේ තිවෙස් වලින් 45% කට තො අඩු සංඛ්‍යාවක් මෙම තව තාක්ෂණය වැළඳ ගන්නා බව අනාවරණය කරයි.

රූපවාහිනීය ආරම්භයේ සිට ඊට තිබුණේ විරෝධතා ආකල්පයක් නොවේ. තමුත් (ITV) අයි ටී වී තව අන්දකිමි සමුදායයක් ප්‍රේක්ෂකයින්ට ගෙන එන බවට මත පල වී තිබේ. වැඩසටහන් තෝරා බේරා ගැනීමේ අවකාශය ද ප්‍රේක්ෂකයින්ට ලැබෙනු ඇත. මයික්‍රො-

සොෆ්ට් (microsoft) අධ්‍යක්ෂ මාර්ක් ලී හෝ සංඝටක හතරකින් යුක්ත වන පරිදි ඉන්ටර් ඇක්ටීවි ටෙලිවිෂන නිර්වචනය කරන බව පෙන්වා දෙයි. පලමුව ප්‍රේක්ෂකයින්ට තමන් වැඩසටහනක් තරඹන අතරවාරයේ බොහෝ තොරතුරු ලබා ගැනීමට අවකාශ ලැබේ. එසේ ම දුරස්ථ පාලකය (Remote Control) ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් Click තමන් දකින වෙළෙඳ ද්‍රව්‍යයක් ඇතවුම් කිරීමට පුළුවන. මේ වන විට සංවර්ධිත වැඩසටහන් සතියකට පැය 1500 ක් පමණ අමෙරිකා එක්සත් ජනපදයේ ලබා ගැනීමට පිළිවන. දෙවනුව ප්‍රේක්ෂකයාට රූචිකර වැඩසටහනක් තමන්ට රූචිකර අවස්ථාවක තැරැම්මට ඉඩකඩ ලැබේ. එසේම ප්‍රේක්ෂකයින්ට සංඛ්‍යාත්මකව Digitally වැඩසටහන් පටිගත කිරීමට අවකාශ ලැබෙන අතර සජීවී වැඩසටහන් තැරැම්මට Pause ආපසු ගෙන Rewind ගෙන බැලීමට හෝ ජනප්‍රිය වැඩසටහන් පිළිබඳ මතක් කිරීමට තරම් තාක්ෂණය දියුණු වී තිබේ. විද්‍යුත් වැඩසටහන් දර්ශක Electronic Programing Guides මගින් රූපවාහිනී තාලිකා සියගණනක් හසුරුවා ගැනීමට ද පිළිවන් වනු ඇත.

තුන්වෙනිව රූපවාහිනීය අන්තර්ජාලය හා බද්ධ කර ගත හැකි ය. එමගින් අන්තර්ජාලයෙන් ගත හැකි සේවාවන් රාශියක් රූපවාහිනීය හරහා ලබා ගත හැකි ය. මයික්‍රො-සොෆ්ට් තාක්ෂණය මගින් අයි ටී වී (ITV) ලබා ගැනීමට ඇති බාධා අවම කිරීමට ඉදිරිපත්ව සිටී. 2001 වසරේ විම්බෙල්ඩන් තරග විකාශය කිරීමේදී වෙනත් වෙනත් ක්‍රීඩාංගනවල පැවැති තරග එක්වර ම දැක ගැනීමට අවකාශ සැලසීමට බිබිසිය අවකාශ සලසන ලද්දේ මේ තාක්ෂණයේ ආතිසංස වශයෙනි. බටහිර ලෝකයේ විශේෂයෙන් යුරෝපයේ අයි ටී වී වී (Interactive TV) ව්‍යාප්ත වෙමින් පවතින තමුත් තුන්වන ලෝකයේ රටවලට එම තාක්ෂණය ලබා ගැනීමට තව කොපමණ කල් සිටිය යුතුවේදැයි පැහැදිලි නැත.