



පැද්දෙන පෙරලෙන ලෝකේ

රෝද තුනක "ට්‍රික්කේ" රථයක් ඔබට ලබා ගත හැකිව තිබියදී ඔබ රෝද දෙකේ ස්කූටරයක් ගැන සිත යොමන්නේ කුමකටද?

හොලිවුඩ් තරු නිලියන් අතර ද ජනප්‍රිය වෙමින් පවතින මෙම "ට්‍රික්කේ" රථය ගමනෙහි අලුත් ම යහළුවා ය. එහි නිර්මාණය බැඳු බැල්මට යම් විසුළු බවක් ද නොදැනුවත් නොවේ. එහෙත් එය භාවිතයට පහසු, ආසා තිබෙන ගමන් උපකරණයකි. එහි දිග අඩු කෙළවර සවි කර ඇති "පොලියුරේතීන් රෝද" අවශ්‍ය ප්‍රමාණයටත් වඩා විශාල යැයි ඔබට සිතෙන්නට බොහෝ දුරට ඉඩ තිබේ.

එකිසාම මෙහි යම් අසාමාන්‍ය ගතියක් ද පෙනෙන්නට ඇත.

සැහැල්ලු ඇඵම්නියම් ලෝහයෙන් සියලු දඬු තිබේවා ඇති මෙම රථය පහසුවෙන් එහා මෙහා ගෙන යා හැකි වෙයි. පසුපස රෝද දෙක එකිනෙකට ඇත්ව පිහිටීම හේතු කොටගෙන ඉතා හොඳ සමතුලිත භාවයක් මෙයට ලැබී ඇති අතර වඩාත් හොඳ රෝධක (Brakes) පද්ධතියක් ද සවි කොට ඇති මෙම "ට්‍රික්කේ" රථය හොලිවුඩ් පුරය ආක්‍රමණයට සැරසෙයි. ජනප්‍රිය තරු නිලියන් රාශියක් මෙම "ට්‍රික්කේ" රථවල ගමන් කිරීම දැන් හොලිවුඩ් හි සුලබ දර්ශනයක් බවට පත්වෙමින් ඇත.

අසිරිමත් නව නිපැයුම්

සැබැවින් ම රැකුණ රහිතයි

රැහැන් දුරකථන හෙවත් කේබල් ටෙලි-ෆෝන් ලොව පුරා භාවිත කෙරෙමින් පැවැතුණු වකවානුවේ ජංගම දුරකථන තාක්ෂණය සොයා ගැනීම සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රය උඩු යටිකුරු කළ විප්ලවයක් විය.

ජංගම දුරකථනය හෙවත් සෙලියුලර් ටෙලිෆෝනය විශිෂ්ට මෙවලමක් වූ අතර ඉතා වේගයෙන් එය ජනතාව අතර ප්‍රචලිත විය. රැහැන් දුරකථනය සම්ප්‍රදයික වී, රැහැන් රහිත දුරකථනය තවතම විලාසිතාව බවට පත් වී සෑම කෙනෙකුගේ ම පාහේ අනෙහි හෝ සාක්කුවේ මෙම සෙල්ෆෝනයක් රැඳී තිබීම සුලබ දසුනක් වෙමින් පවතියි.

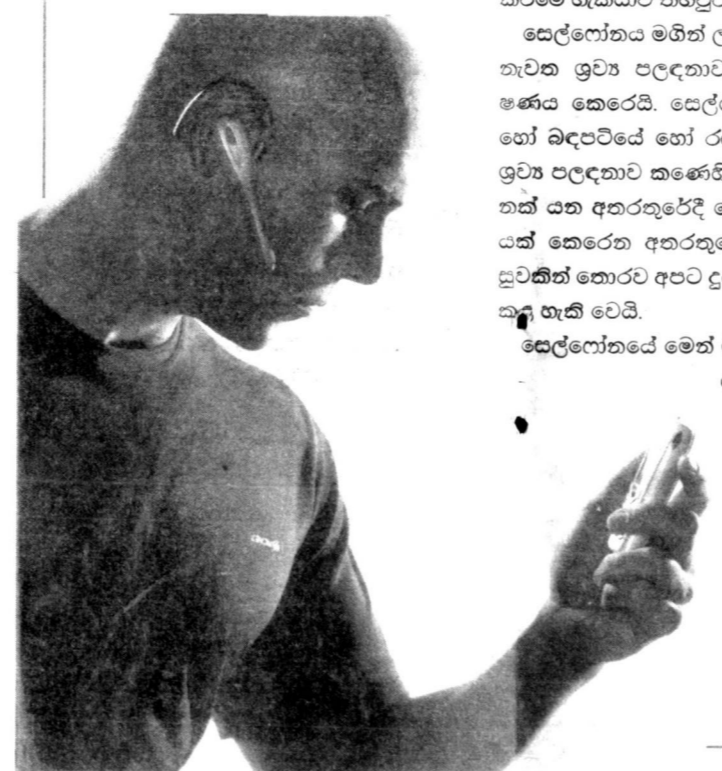
ක්ෂුද්‍ර තරංග මාලාවක් ඔස්සේ ක්‍රියාත්මක වන සෙල්ෆෝනය රැහැන් රහිත එකක් වුවද එහි සිටි ශ්‍රව්‍ය පලදනාව (EAR PIECE)

දක්වා රැහැනක් භාවිත කිරීම සාමාන්‍ය දොස් විය.

රැහැන් රහිතව සැතපුම් ගණනාවක් හෝ සිය දහස් ගණනක් හෝ දුර ගෙවා එන තරංග සංඛ්‍යා පණිවුඩය සෙල්ෆෝනයේ සිටි කණ දක්වා වන අඩි දෙක තුනක දුර ගෙන යාමට රැහැනක් භාවිත කිරීම යම් තාක්ෂණික අඩුපාඩුවක් නොවේදැයි කවුරුත් හෝ තර්ක කළහොත්, තාක්ෂණඥයින්ට වුවද අදට වුවද එයට එකඟ වෙතවා හැර වෙන කරන්නට දෙයක් නැත.

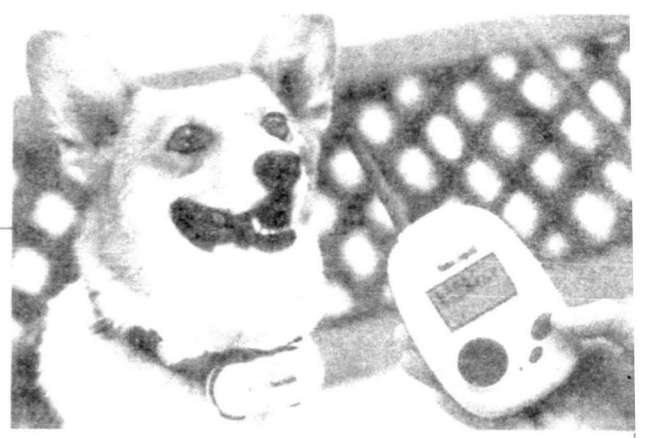
එකිසාම එය ජය ගන්නට "බ්ලූටූත්" තාක්ෂණික ආයතනය කරන ලද පර්යේෂණ සාර්ථක ප්‍රතිඵල අත්පත් කරගෙන ඇත. මෙහිදී ශ්‍රව්‍ය පලදනාව වෙනම ග්‍රාහක ඒකකයක් ලෙස නිර්මාණය කොට, ස්වාධීනව කටයුතු කිරීමේ හැකියාව තහවුරු කර ඇත.

සෙල්ෆෝනය මගින් ලබා ගන්නා ඇමතුම තැවත ශ්‍රව්‍ය පලදනාව වෙතට සම්ප්‍රේෂණය කෙරෙයි. සෙල්ෆෝනය සාක්කුවේ හෝ බඳපටියේ හෝ රඳවාගෙන බිලු වූත් ශ්‍රව්‍ය පලදනාව කණෙහි රඳවාගෙන, ගමනක් යන අතරතුරේදී හෝ කුමන කාර්යයක් කෙරෙන අතරතුරේදී, කිසිදු අපහසුවකින් තොරව අපට දුරකථන සංවාදයක් කැඳා හැකි වෙයි.



තවුසනය තවුසනය

බව් වව් වව්



පුරතල් සතුන් ඇතිකිරීම බොහෝ දෙනකුගේ විනෝදාංශය වන බව අපිදනිමු. සුරතල් සතුන් අතරින් බල්ලන් විශේෂිත වෙයි.

නිවසේ ආරක්ෂාවට, සුරතලයට, පාච්ච මකා ගන්නට, තමන්ගේ තරාතිරම පිටත ලෝකයට ප්‍රදර්ශනය කරන්නට ආදී මෙකී නොකී නොයෙකුත් හේතූන් නිසා බල්ලන් ඇති දැඩි කිරීම ලොව බොහෝ රටවල සිදු කෙරෙයි.

බල්ලා වඩාත් නුවණක්කාර සතුකු බවද, මිනිස් භාෂාව උාට තේරුම් ගත හැකි බවද, ස්වාමියාගේ අංග වලන, හඬ උසුරුවීම් මගින් ඔහු කියන්නට උත්සාහ දරන දෙය තේරුම් ගැනීමට උාට මනා හැකියාවක් ඇති බව ද පැවසේ.

"හරි ම කම්මැලියි", "එක ඉවසන්න බැහැ", "මට පාච්චි", "එන්න එපා අඩියක් වත් ඉස්සරහට", "ඉස්සරහට ආවොත් මම හපහවා", "කොහෙද මේ එන්නේ?", "මෙහෙට එන්න අයිතියක් එහෙ නැහැ", "හානේ කොහොඳ ඉතිය", "මට හරි සතුටුයි ඔයා දැක්කම", "මගේ ඔඵඵ අත ගාන්න" ආදී වශයෙන් බලු කතා කොපමණ ඇතැයි ඔබ සිතන්නේ ද?

මෙය පහසුවෙන් කළ හැකිවූ පර්යේෂණයක් නොවේ. බල්ලකුගේ වර්ගයට අධ්‍යයනය කරමින් උගේ සියලු බිරිමි හා අනෙකුත් හඬ පටිගත කරන ලදුව ඒවා උගේ හැසිරීම සමග සසඳා බැලිය.

මෙලෙස බල්ලන් විශාල සංඛ්‍යාවක් පර්යේෂණයට භාජනය කරන ලද අතර ඒ සියලු බල්ලන්ගෙන් එකතු කළ බිරිමි හඬවල් සහ වර්ගයට විශාල දත්ත පදනමකට ඒකරාශී කර ගැනිණි. එනම් බලු දත්ත පදනමක් සැකසිණි. (doggie data base)

බල්ලා එළෙසින් අප තේරුම් ගැනීමට උත්සාහ දරද්දී අපි උත් තේරුම් ගැනීමට උත්සාහ දරා ඇත්තෙමු ද? ඔබ හෝ මම ඒ ගැන එතරම් උනන්දුවක් සැලකිල්ලක් දැක්වූයේ හෝ දක්වන්නේ හෝ නැතිවන්න පුළුවන.

එහෙත් "ටකාරා ටෝසිස්" සමාගම ඒ ගැන පමණ ඉක්මවා උනන්දු වී ඇති සෙයක් පෙනෙයි. ඔබගේ සුරතල් බල්ලා සිතන්නේ කුමක් ද? උා කියන්නට උත්සාහ දරන්නේ කුමක් ද? යන්න අපට දැන ගැනීමට හැකිනම් "මිනිස්-බලු සබඳතාව" මීට වඩා බොහෝ සම්ප එකක් වනු නොඅනුමාන ය. "බව්" භාෂාව හඳුනා ගැනීමට හැකි උපකරණයක් නිපදවීමට ද, එමගින් බලු අභ්‍යන්තරය තේරුම් ගැනීමට උත්සාහ දැරීමට ද, "ටකාරා ටෝසිස්" සමාගම සමත් වී ඇත.

මේ දත්ත ගැඹුරින් අධ්‍යයන් කිරීමෙන් පසුව එලැබී තිගමනවලට අනුව බලු භාෂාව හා ඊට අදාළ පරිවර්තන සාධකයන් නිර්ණය කෙරිණ.

මෙම "බව් භාෂා පරිවර්තන සාධකයන්" ග්‍රාහක යන්ත්‍රයට කවා ඇති අතර තමනට ලැබෙන බලු හඬට අනුරූප "පරිවර්තන තේරුම" එම යන්ත්‍රය මගින් අපට ප්‍රදර්ශනය කරයි.

මෙය ඉතාමත් සතුට දනවන ක්‍රියාකාරකමක් බව පෙනේ. මෙම නිර්මාණය වෙළඳ පලට නිකුත් කර ඇති අතර එය ජනප්‍රියතාව ලබා ගනිමින් සිටී.

එහෙත් "ටකාරා ටෝසිස්" ලාගේ යන්ත්‍රයට තේරුම් ගන්නන් බැරවන විදියට සමහර අවස්ථාවලදී බල්ලෝ බුරුනි.

එම බිරිමි අප තේරුම් ගන්නේ කෙසේදැයි ඇසූ විට "ටකාරා ටෝසිස්" මෙසේ කියති. ඒ තරම් අමාරු බිරිමි තේරුම් ගන්නට උත්සාහ දරන්නේ නැතිව ඒ වෙලාවට උාට රවුමක් ඇවිදින්න එක්කගෙන යන්න.

බලු පැට්ටාගේ බෙල්ලෙහි ජේඩියෝ මයික්‍රොෆෝනයක් බඳිනු ලැබේ. මෙම ජේඩියෝ මයික්‍රොෆෝනය මගින් බල්ලාගේ බිරිමි හඬවල් ලබාගෙන ඒවා සම්ප්‍රේෂණය කළ හැකිවන අතර ඉන්පසුව අප අනෙහි ඇති ග්‍රාහක යන්ත්‍රයකට එළෙසින් විහිදී යන තරංග ග්‍රහණය කර ගැනෙයි.

මෙලෙස ග්‍රහණය කර ගන්නා තරංග යම් ආකාර ගත පරිවර්තනයකට ලක් කිරීමෙන් බල්ලන්ගේ බිරිමි හඬ අපට තේරුම් ගත හැකි භාෂාවකට පෙරළා ගත හැකි වෙයි.

බල්ලකුගේ බිරිමි, බුරුම, ගෙර වීම්, උඩු බුරුම, කෙදිරිගම සියල්ල පරිවර්තනය කළ විට කෙසේ වෙයිද?

Time ඇසුරින්

ධර්මානන්ද විජේසිංහ

අසිරිමත් නව නිපැයුම්



පරිගණක මූලධර්මයේ නිවැරදිව පැහැදිලි කිරීම



දෘෂ්‍යමය හා තාක්ෂණික පර්යේෂණ ලොව පුරා නිරන්තරයෙන් සිදු වෙයි. සෑම රටක ම පාහේ තම තමන්ගේ උනන්දුවේ හැකියාවේ ප්‍රමාණයට අනුකූලව යම් යම් පර්යේෂණ කටයුතු සිදු කෙරෙන බව සැබෑවක් වන නමුදු, නව නිර්මාණයන් බිහිකිරීම අරමුණ කර ගත් පර්යේෂණ වඩාත්ම සාර්ථකව පවත්වාගෙන යන්නේ ද, පවත්වාගෙන යෑමේ හැකියාව ඇත්තේද ලෝකයේ එක කලාපයකට පමණක් බව පෙනෙන්නට තිබේ.

එනම් සංවර්ධිත රටවල පමණක් මෙම කටයුතු නිශ්චිත අවසානයක් දක්වාම සාර්ථකව කරගෙන යන බව පැහැදිලි වෙයි.

අවශ්‍ය පහසුකම් ද, පාදක ව්‍යුහයන් ද, ප්‍රාග්ධනය පමණක් නොව දැනුමෙහි ඉහළ තලයක් ලෙස සැලකෙන “සංවිධිත දැනුමද” කේන්ද්‍රගතව ඇත්තේ එම රටවල පමණක් ම වීම ප්‍රායෝගික යථාර්ථයකි.

එවන් පර්යේෂණ මනා ලෙසින් කරගෙන යෑමද, ඒ ඔස්සේ බිහිවන යන්ත්‍ර සූත්‍ර “භාවිත අධ්‍යයනයක” යෙදවීම ද, ඒ අනුව ලැබෙන ප්‍රතිඵල මත ඒවායේ අවසාන හැඩතල තීරණය කිරීම ද, ඉන්පසුව ඒවා වෙළඳ පළට නිකුත් කිරීම ද, ඔවුන් විසින් නිරන්තරයෙන් සිදු කරන බව අපට දැක ගත හැකි වෙයි.

දියුණු වෙමින් පවතින කලාපයේ ජීවත්වන අපි යම් යම් මාධ්‍යයන් ඔස්සේ මෙම නව පර්යේෂණ ප්‍රතිඵල වරින් වර හඳුනා ගන්නෙමු.

වෙළඳපළට නිකුත් කරන කවර නව නිර්මාණයක් වුවද සාර්ථකව වෙළඳපළෙහි රඳා පවතින්නේ පාරිභෝගිකයන් එය කෙරෙහි දැක්වෙන ප්‍රතිචාරයේ යහපත් බව මත ය.

ප්‍රතිචාරයේ යහපත් අයහපත් බව මත එම නිර්මාණයේ තව තවත් “වර්ධිත විකාශයන්” බිහිවීම හෝ නැතහොත් එය “නිෂ්පාදනයෙන් බැහැරව යාම” හෝ තීරණය කෙරෙයි.

මෑතදී කරන ලද පර්යේෂණ ප්‍රතිඵල අති විශාල සංඛ්‍යාවක් අතරින්, තෝරා ගත් කිහිපයක විස්තර මේ කලාපයෙන් ඔබ හමුවට ගෙන එන්නෙමු.

විස්තර 40 පිටුවේ

