

# සමාජ අධ්‍යාපනය සඳහා කාර්යක්ෂම සංනිවේදනයේ මූලධර්ම

**මහාචාර්ය එම්.ටී.එම්. පීඊර්**  
සභාපති  
විද්‍යා සංනිවේදනය පිළිබඳ විශේෂ කමිටුව  
ජාතික විද්‍යා පදනම

## හැඳින්වීම

සංනිවේදනය යනු ජීවත් වන සියලු දෙනා විසින් කරනු ලබන වැදගත් සහ අත්‍යවශ්‍ය ක්‍රියාවකි. මිනිසා පිළිබඳ සලකා බැලීමේ දී මෙය විශේෂතම හැකියාවකි. පාරම්පරිකව සහ ජීව විද්‍යාත්මකව ලබා ගත් හැකියාවන් උදව් කර ගෙන වත්මන් තාක්ෂණය යොදා වඩාත් සුමටව, පිළිවෙලකට සහ කාර්යක්ෂමව සංනිවේදනය කිරීමේ හැකියාවක් මිනිසා සතු වෙයි. සංනිවේදනයේ අවසන් ඉලක්කය වන්නේ එක තැනැත්තෙක් හෝ ප්‍රභවයක් සතු තොරතුරු තව කොටසකට ලබා දීමය. මූලික වශයෙන් විවිධ මාධ්‍ය මගින් සහ විවිධාකාර ලෙස සංනිවේදනය කළ හැක.

ආදී වාසීන් අතර සංනිවේදනය සංඥාමය භාෂාවක් ලෙසින් වර්ධනය වී පසුව එය ස්ථිර ශිලා ලේඛන වල ස්වරූපයක් ගනී. ඉන් අනතුරුව, ක්‍රමයෙන් තාක්ෂණය දියුණු වීමත් සමගම මුද්‍රිත මාධ්‍ය වඩාත් ජනප්‍රිය සංනිවේදන ක්‍රමයක් ලෙස භාවිතයට පත්විය. පසුව දුරකථන පද්ධතිය සහ ගුවන්විදුලි තාක්ෂණ ක්‍රම යොදා ගැනීමත් සමග සංනිවේදන ක්ෂේත්‍රය ඉතා ඉක්මන් ප්‍රගතියක් ලබා ගත්තේ ය. කෘත්‍රීම වන්දිකා තාක්ෂණය, පරිගණකය හා රූපවාහිනිය නිපදවීමත් සමගම මෙම සංනිවේදන ක්‍රමය තව දුරටත් වේගවත් විය. බහු තාක්ෂණ සහ මාධ්‍ය ජාල හේතු කොට ගෙන අඛණ්ඩව ව්‍යාප්ත වන ගෝලීය සංනිවේදන ලෝකයක් තුළ අද අපි ජීවත් වෙමු.

ඉහත සඳහන් වැඩි දියුණු තත්වය සලකා බැලීමේ දී සංනිවේදනය ලබා දිය හැකි විවිධ අංශ ගණනාවක් දැනට ඇත. ඒවා නම් ;

- \* ස්වභාවය
- \* අවශ්‍යතාවය
- \* ඉලක්ක කරගත් කණ්ඩායම

- \* යොදා ගත් මාධ්‍ය
- \* ක්‍රියාත්මක කළ ආකාරය
- \* පාවිච්චි කරන ලද ක්‍රම
- \* වෙන් කරන ලද කාලය
- \* ලබාගන්නා ලද පශ්චාත් තොරතුරු යනාදිය වේ.

දිනපතා කාර්යයන් සඳහා අදාළ මූලික සංකල්ප සහ විද්‍යාත්මක ක්‍රම ගැන ද මහජනතාව දැනුවත් කිරීමට අදාළ කාර්යක්ෂම සංනිවේදනයේ මූලධර්ම පිළිබඳව ද කරුණු මෙම ලිපිය මගින් මම ඉදිරිපත් කරමි.

## පණිවිඩයේ ස්වභාවය

මෙම අදාළ ප්‍රශ්නයේ පණිවිඩය වන්නේ අප සමාජයේ ජනතාවගේ දෛනික ක්‍රියාකාරකම් හා සම්බන්ධ සරල විද්‍යාත්මක මූලධර්ම පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීමයි. එනම්, ඕනෑම විද්‍යාත්මක සංකල්පයක් එහි මූලික සහ පැහැදිලිව තේරුම් ගත හැකි ස්වරූපයකට පත් කිරීමයි. එම නිසා එහි අන්තර්ගත කරුණු නිසි පරිදි සැලසුම් කර, තර්කානුකූලව හා පියවරෙන් පියවර ඉදිරිපත් කිරීමට අවශ්‍ය වෙයි. ඒ ඒ පුද්ගලයාගේ නිර්මාණශීලී බව උදව් වන්නේ මෙහිදීය.

සංනිවේදකයා තමා දීමට අදහස් කරන පණිවිඩයේ ස්වභාවය පළමුවෙන් තේරුම් ගත යුතුය. එය (අ) දෛනික අත්දැකීම් වලට කෙලින්ම බලපාන දෙයක් ද (ආ) යම් හේතුවක් පිණිස එය ප්‍රයෝජනවත් ද? නැතහොත් (ඇ) දැන ගැනීමට හොඳ දැනුම් කොටසක් ද යන්න ඒ ස්වභාවය විය හැක.

## පණිවිඩයේ පරමාර්ථය

ඉදිරිපත් කිරීමට පෙරාතුව පණිවිඩයේ පරමාර්ථය හෝ හේතුව පිළිබඳව පැහැදිලි අවබෝධයක් ඉදිරිපත් කරන්නා

තුළ තිබිය යුතුය. මෙමගින් පණිවිඩයේ ප්‍රධාන පරමාර්ථය එය ලබන්නාට වඩාත් පැහැදිලිව තේරුම් යනු ඇත. මීට අමතරව, ඉදිරිපත් කිරීමට පෙරාතුව එහි පරමාර්ථය අර්ථකථනය කිරීමත් සමගම තමා ඉලක්ක කර ගත් මාතෘකාව සහ එහි පරමාර්ථය නියම මාර්ගයෙන් පිට පැනීම වැළැක්වීමට තමා විසින්ම පනවා ගත් බාධක හෝ සීමාවන්ද තිබිය හැක. තවදුරටත් එසේ කිරීමෙන් එබඳු පෙර හඳුනාගැනීම් සකස්වා කරන මාතෘකා වල දිග සහ ගැඹුර එහි අන්තර්ගතයට පමණක් සීමා කිරීමට හේතු වනු ඇත. නොඑසේ නම් එය ලබන්නාට ව්‍යාකූල බවක් හෝ අනවශ්‍ය ලෙස බර පැටවීමක් සිදු වනු ඇත.

**ඉලක්ක කරගත් කණ්ඩායම**

අත්පිටපත් පිළියෙල කිරීමේදී, එම පණිවිඩය ඉලක්ක කරගත් කණ්ඩායමේ ස්වභාවය හඳුනා ගැනීම ගැන නිසි අවබෝධයක් තිබීම ඉතාමත් වැදගත්ය. යොදා ගන්නා ලද භාෂා විලාශය, දෙනු ලබන උද්ගරණ, ඉදිරිපත් කරනු ලබන පණිවිඩයේ ගැඹුර සහ අරමුණු කර ගත් විශේෂිත හේතුව යන මේ සියල්ල ඉලක්ක කර ගත් කණ්ඩායමේ ස්වභාවය මත රඳා පවතී. ඉල්ලක කර ගත් කණ්ඩායමේ වල විශේෂ ස්වභාවය ගැන සැලකිය යුත්තේ (i) ඔවුන් කටා කරන භාෂාව (ii) වයස සහ ගැහැණු පිරිමි බව (iii) අධ්‍යාපනයේ මට්ටම (iv) ඔවුන් සතු පොදු වැඩ කරන ක්‍රම සහ ඇල්ම (v) ආගම සහ ජනවාර්ගික බව යන කරුණු ගැන අවධානය යොමු කිරීමෙනි.

ඉලක්ක කර ගත් කණ්ඩායමේ දෛනික ක්‍රියාකාරකම් සමග ඇති සම්ප බව මෙන්ම, එම පණිවිඩය දෙන අතරතුර ඔවුන්ගේ අභිලාශය මුදුන්පත් කිරීම ගැනද නිවේදකයා උනන්දුවක් දක්වන්නේ නම් එය වඩාත් ප්‍රතිඵලදායක වනු ඇත. එබඳු අභ්‍යාසයක් සංකීර්ණයක්, එම පණිවිඩය ලබන්නාත් අතර වඩාත් සම්ප බවක් ඇති කරවන අතර, දෙපාර්ශවයටම එය මහත් පහසුවක් වනු ඇත. යම් සංකීර්ණයක නියත ප්‍රතිචාරයක් ඇති බව මතක තබා ගත යුතුය. එනම්, එය ලබන්නා කෙලින්ම සංකීර්ණයට ප්‍රතිචාරයක් නොදැක්වුවද, ඔහු හෝ ඇය තුළ එම පණිවිඩයට ප්‍රතික්‍රියාවක් ඇති බවය.

**යොදා ගන්නා ලද මාධ්‍යය**

ශ්‍රී ලංකාව ගැන සලකා බැලීමේ දී යොදා ගන්නා ලද භාෂාව වැදගත් තැනක් ගනී. ඇතැම් අවස්ථාවලදී සංකල්ප ඉදිරිපත් කිරීමේ දී ගැඹුරු විද්‍යාත්මක තාක්ෂණික භාෂාව යොදා ගැනීම අවශ්‍ය වුවද, ඉලක්ක කරගත් කණ්ඩායමට එහි මූලධර්ම සරල බසින් විස්තර කළ යුතුය. එය කරන වගන්ති සරල

විය යුතුය. කෙටි විය යුතුය. දෛනික ක්‍රියාකාරකම් වලට අදාළ දේ ගැන විශේෂිත අවස්ථා හෝ තැන් ගැන විස්තරයක් කිරීමට උත්සාහයක් ගත යුතුය. යම් කරුණක් පැහැදිලි කිරීමේදී, ඇතැම් විට එය යලි යලි කීම උපකාරයක් වනු ඇත. වචන වලින් සංකීර්ණය කිරීමේදී මෙය වඩාත් අදාළ වනු ඇත. එහි සිංහල හෝ දෙමළ වචන යම් ව්‍යාකූල බවක් පෙනෙනු ඇත. එම නිසා වඩාත් පහසු සහ ඵලදායක සංකීර්ණයක් සඳහා මිශ්‍ර භාෂාවක් යොදා ගැනීමට සංකීර්ණයට ඉඩ කඩ ඇත.

දීමට යනු ලබන පණිවිඩයේ පෙර සැලසුම් කිරීමක් මගින් මිශ්‍ර සහ වඩාත් දීර්ඝ විස්තරයක් සැපයීමේ අවශ්‍යතාවය සොයා ගත යුතුය. ඇතැම් විට "නියමු" ඉදිරිපත් කිරීමක් මගින් මෙය කළ හැකිය.

**ප්‍රයෝජනයට ගන්නා ලද ක්‍රම**

ඇතැම් විට කරුණු ඉදිරිපත් කිරීම තනි හෝ බහුවිධ ක්‍රම හෝ විය හැකිය. එසේ යොදා ගන්නා ක්‍රම ඇතැම් විට මුද්‍රිත, වාචික, විද්‍යුත් (ශ්‍රව්‍ය / දෘශ්‍ය) හෝ අන්තර් ක්‍රියාකාරී පහසුකම් වෙයි. ඉදිරිපත් කරන ක්‍රම රඳා පවතින්නේ (i) මාතෘකාවේ ස්වභාවය, (ii) ලබා ගත හැකි පහසුකම්, සහ (iii) සංකීර්ණයාගේ තෝරා ගැනීම මතය.

**යොදා ගන්නා ලද ක්‍රම**

ඉදිරිපත් කිරීමේදී ක්‍රම හෝ තාක්ෂණ ගණනාවක් යොදා ගත හැක. ඒවා (i) එක මගක ඉදිරිපත් කිරීම (විශේෂයෙන් මුද්‍රිත මාධ්‍යය), (ii) ඉදිරිපත් කරන දෙබස් සහිත සම්මුඛ සාකච්ඡාවක් කිරීම (iii) සම්පත් දැයකගත් කීප දෙනෙක් අතර කෙරෙන සාකච්ඡාවක් ලෙස හෝ (iv) ප්‍රේෂකයින් සමග කරන සංවාදාත්මක සැසියක් ලෙස විය හැකිය. නැවතත්, මෙම තත්ව හෝ ක්‍රම ගණනාවක් යොදා ගැනීම රඳා පවතින්නේ සංකීර්ණයට ලබා ගත හැකි සම්පත් සහ ලබාදී ඇති කාලය මතය.

**කැප කළ කාලය**

ඉදිරිපත් කිරීමට බලාපොරොත්තුවන කරුණු කෙරෙහි බලපාන වැදගත් සාධකයක් වන්නේ ලබාදී ඇති කාලයයි. වාචික ඉදිරිපත් කිරීම් වලදී ඉදිරිපත් කරන කරුණුවල ගුණාත්මක භාවය රඳා පවතින්නේ මෙම කාලය මතය. එම නිසා සංකීර්ණයෙකුට තමාට අවශ්‍ය ඉදිරිපත් කිරීම් සඳහා සරල කාලයක් ලබාදී තිබීම වැදගත්ය. මෙම කාලය තුළ (i) මාතෘකාව හඳුන්වා දීම (ii) පරමාර්ථ විස්තර කිරීම

(iii) ප්‍රේෂකයින් තුළ දැනටමත් තිබෙන දැනුම හා සම්බන්ධ කිරීම (iv) නව දැනුම හඳුන්වා දීම (v) එහි ඇති ඇදුල බව සහ යොදා ගැනීම සහ (vi) එහි විශේෂිත කරුණු සම්පිණ්ඩය කිරීම යනාදිය ඉටු කිරීමට සංඛිවේදකයාට හැකි විය යුතුය.

**ලබා ගත් පශ්චාත් කරුණු**

යම් ඉදිරිපත් කිරීමකදී කරුණු සම්පිණ්ඩනය කිරීම සහ යලිත් ආවර්ජනය කිරීම වැදගත්ය. ඒවා ලබා ගත් තැනැත්තාට එම කරුණු තේරුම් ගත් අන්දම ගැන ආවර්ජනයක් කිරීමත් වැදගත්ය. එලෙසම ඉදිරිපත් කිරීම

අවසානයේ දී ප්‍රේෂකයන්ගෙන් හමා ඉදිරිපත් කළ කරුණු වල සඵලතාවය ගැන කරුණු ලබා ගැනීමත් වැදගත්ය. මේ සඳහා ප්‍රශ්න පත්‍රයක් ඉදිරිපත් කිරීම ග්‍රාහකයාගේ හෝ ඉලක්ක කණ්ඩායම්වල ප්‍රතිචාරය ලබා ගැනීමට ක්‍රමවත් මාර්ගයක් වෙයි.

මෙම කෙටි ලිපියෙන්, සංඛිවේදනයේ මූල ධර්ම ගැනත්, එය වඩාත් තේරුම් සහිත සහ ඵලදායී ලෙස යොදා ගත හැක්කේ කෙසේ ද යන්න ගැනත් කරුණු අවධාරණය කිරීමට මම උත්සාහ කළෙමි.