නාවික ලෝකය

මහසයුර මත පාවෙන මාලිගාව

මහසයුරේ විනෝද සවාරි යන්නට දැන් නවතම සුඛෝපභෝගී නෞකා තිබේ. මේ එහි අලුත්ම නෞකාව ගැනයි.

"දෙවියන් වහන්සේටවත් ගිල්ලවීමට නොහැකි" යැයි කියනු ලැබූ ටයිටැනික් නෞකාව 1912 දී සිය මංගල චාරිකාවේදී ම අත්ලන්තික් සයුරේ ගිලී ගියේ, 1500 කට ආසන්න සංඛ්‍යාවකට මරු කැඳවමිනි. එහෙත් නැව් කර්මාන්තය නම් එසේ ගිලී විනාශ වූවේ නැත. සමුදුරු තරණය කරමින් නාවුක චාරිකාවල යෙදෙන්නට මිනිසුන් තුළ ඇති ආශාව තවමත් නොනැසී පවතී. ඒ බව පැහැදිලි වන්නේ පසුගිය වසරේදී නාවුක ගමන් සඳහා සහභාගි වූ මගීන් සංඛ්‍යාව ගැන අවධානය යොමුකරන විටය. නාවුක සමාගම්වල සංඛ්‍යාලේඛනවලට අනුව නම් පසුගිය වසරේ නාවුක ගමන්වලට සහභාගි වූ මගීන් සංඛ්‍යාව මීට දශක දෙකකට පෙර සංඛ්‍යාව මෙන් දසගුණයකටත් වඩා වැඩිය. අතීතයේදී නැව්වල ගමන් කළ අය නොලද පහසුකම් රැසක් ලබන්නට අද මගීනට හැකිව තිබේ. වුවමනා මොහොතක නැවේ සිට නිවසට දුරකථන ඇමතුම් ලබාගැනීමේ හැකියාවේ සිට අතත්‍ය යථාර්ථ (වර්චුවල් රියලිටි) ක්‍රීඩාවලට සහභාගිවීම දක්වා වූ පුළුල් පරාසයක විහිදෙන පහසුකම් රැසක් ලබන්නට අද නෞකාවල ඇත. එදා ටයිටැනික් අත්ලන්තික් සාගරයේ නිව්පවුන්ඩ්ලන්තයට ආසන්න තැනකදී මුහුදුබත් වූවේ හිම කන්දක හැපීමෙනි. එම හිම කන්ද කලින් දැකගැනීමට නොහැකි වූ නිසා එම අනතුර සිදුවූ බව කියැවේ.

අනතුර සිදුවන අවස්ථාවේ පාලක මැදිරිය තුළ සිටි අය ඉදිරියේ ඇති දේ ගැන අවධානය නොදැක්වීම මෙහිදී සිදුවූ වරදයි. එහෙත් නවපන්නයේ නෞකාවල ඇති පරිගණකවලට, ස්වයංක්‍රීයව බාධා හඳුනාගැනීමේ හැකියාව ද ඇත. එහෙයින් හිම කඳු ගැන බියවීමට කාරණයක් ද නැත. අතීතයේ නැව් ගමන්වල බොහෝ විට යෙදුණේ බොහෝවිට වයස්ගත පුද්ගලයන්ය.

එසේ නැතහොත් මැදිවියේ අයවළුන්ය. එහෙත් අද ඒ තත්ත්වය වෙනස්වී තිබේ. වැඩිපුර තරුණ තරුණියන් නැව් ගමන්වලට යොමුවන ප්‍රවණතාවක් දැන් දක්නට ලැබේ. තරුණ තරුණියන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට සමාගම් අද තරග වැදී සිටී. පහසුකම් වැඩි කිරීම මගින් තම නැව් කෙරෙහි මගීන්ගේ අවධානය යොමුකරගත හැකි බව නැව් සමාගම් හිමියන්ගේ අදහසයි. සිහින මාලිගා බඳු නෞකා ඉදිවන්නේ ඒ සංකල්පය ඔස්සේය. පාවෙන මාළිගාවක ගමන් කරන්නට අකමැති කවුද ? මිනිසුන් තුළ පවත්නා මේ ආශාව නැව් හිමියනට කදිම ධනෝපායන මාර්ගයකි. සතියෙන් සතියට ලොවේ විශාලතම මගී නෞකාව වෙනස් වන්නේ එහෙයිනි. ඒන් සමාගමක් විශාල නෞකාවක් නිපදවූ බව ආරංචි වූ විගසම අනෙක් සමාගම කරන්නේ ඊට වඩා විශාල නැවක් නිපදවන්නට පටන්ගැනීමය. ලොවේ විශාලතම මගී නෞකාවේ හිමිකරුවා තමා යැයි හඬගා කියන්නට නැව් සමාගම් හිමියන් තුළ ඇත්තේ ලොකු ආශාවකි.

අද ලොව නෞකා ව්‍යාපාරයේ පතාක යෝධයෝ තිදෙනෙක් සිටිති. ඒ කානිවල්, රෝයල් කැරිබියන් හා ප්‍රින්සස්ය. එම සමාගම් තුනම ඇමරිකානු සමාගම්ය. උතුරු ඇමරිකාවේ වෙළෙඳපොළේ සියයට 73 ක කොටස් හිමිව තිබෙන්නේ එම සමාගම්වලටය. 1997 දී නෞකා ගමන් ව්‍යාපාරයෙන් වැඩිම ආදායමක් උපයා ඇත්තේ කානිවල් සමාගමයි. එය

ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 2.45 කි. රෝයල් කැරිබියන්හි ආදායම ඩොලර් බිලියන 1.94 ක් වූ අතර ප්‍රින්සස් හි ආදායම ඩොලර් බිලියන 0.6 ක් විය. 1997 දී එවැනි තත්ත්වයක් ඇතිවුවද දිගින් දිගටම පසුබා සිටින්නට රෝයල් කැරිබියන් හා ප්‍රින්සස් කැමැති වන බවක් නම් පෙනෙන්නට නැත.

මේ වසරේ මුල්භාගය වනතුරුම ලොවේ විශාලතම නෞකාවේ හිමිකරු වූවේ කානිවල් සමාගමයි. ඩෙස්ටිනි නම් වූ ඒ නෞකාව පරදවන සුවිශාල නෞකාවක් දියත් කරන්නට ප්‍රින්සස් සමාගම සමත්ව සිටී. ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස් නම් වන සුවිශාල නෞකාව දැනට ලොව ඇති

විශාලතම නෞකාවයි. එහි බර ටොන් 109353 ක් වන අතර මගීන් 2600 ක් ගෙන යාමේ හැකියාව එය සතුය. 1100 ක සේවක පිරිසද සැලකූ කළ පුද්ගලයන් 3700 ක් දරාගැනීමේ හැකියාවක් ඊට ඇති බව පෙනේ. ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස්හි දිග අඩි 951 කි. උස අඩි 201 කි. ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස් මෙන්ම ඩෙස්ටිනි ද පැනමා ඇළට වඩා පළලින් වැඩිය. දැනටමත් ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස් විසින් ඩෙස්ටිනි පරදවනු ලැබ ඇත. එහෙත් ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස් නම් වූ නෞකා කුමරියට ද ලොව මුල්තැන වැජඹෙන්නට ඉඩ ලැබෙන්නේ නව ටික කලක් පමණි. ලබන වසරේදී බිහිවන රෝයල් කැරිබියන් නෞකාවක් විසින් ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස්ට හිමි තැන උදුරාගනු ඇත. රෝයල් කැරිබියන් සමාගම දැනටමත් එවැනි අතිවිශාල

නෞකාවකට සැලසුම් ඉදිරිපත් කර ඇත. ඒ බිහිවන නෞකාවේ බර ටොන් 1 36000 ක් වනු ඇත. එහි මගීන් 3840 කට ඉඩකඩ සැපයිය හැකිවෙතැයි විශ්වාස කෙරේ. නැව ලොකුවට සෑදීමෙන් පමණක් නැව් සමාගම සෑහීමට පත්වන්නේ නැත. එය සුඛෝපභෝගී සිහින මාළිගාවක් බවට පත් කිරීමට ඔවුහු වෙහෙසෙති. ඔබ ටයිටැනික් චිත්‍රපටය නැරඹූවා නම්, එහි ප්‍රධාන චරිතය වන රෝස් මිත්තණිය ටයිටැනික් සිහින මාළිගයක් බව කී අන්දම ඔබට මතක ඇතුවා විය හැක. මීට සති කීපයකට පෙර ඉලේෂන් නෞකාවේ චාරිකාවකට සහභාගි වූ නිව්ජර්ස්වල පදිංචි තිදරු මවක් වන පැටි ක්‍රොමී කියන්නී "ඉලේෂන්" හීන ලෝකයක් වගේ කියාය. "ඉලේෂන්" යනු කානිවල් සමාගම සතු අලුත්ම නෞකාවකි. ඩොලර් මිලියන 330 ක් වටිනා "ඉලේෂන්හි" පිහිනුම් තටාක, ආපනශාලා, ක්‍රීඩාගාර, මෙන්ම රාත්‍රි සමාජශාලාද ඇත. ඩොලර් මිලියන 450 ක් වටිනා ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස් මිහිබට සුරපුරක් බඳු යැයි එහි ගමන් ගත්තෝ පවසති. එහි සැරබීම බොන අයට බියර් උද්‍යාන මෙන්ම කාන්තාවන් හා ළමුන් වෙනුවෙන් අයිස් ක්‍රීම් බාර් ද ඇත. රූපලාවන්‍යාගාර, රංගන ශාලා, පිහිනුම් තටාක, විවේකාගාර, දුම්බීමේ කාමර වැනි දේ ද එහි ඇතුළත්ය. එපමණක් නොව දවස පුරා සැරිසරමින් බඩු මිලදී ගතහැකි සුපිරි වෙළෙඳ සංකීර්ණයක් ද එහි ඇත. ටෙනිස් ප්‍රිය කරන්නන්ට ටෙනිස් පිටියක් ඇත. ශරීරවර්ධන ක්‍රීඩාවලට ප්‍රිය අය වෙනුවෙන් ජිම්නාස්ටික් ක්‍රීඩාගාරයක් තිබේ. කැසිනෝවලට උනන්දුවන අයට කැසිනෝ කාමර සකසා ඇත. ලොව විශාලතම පාවෙන කැසිනෝ ක්‍රීඩාගාරය ඇත්තේ ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස් තුළය. අතත්‍ය යථාර්ථ ක්‍රීඩාවල යෙදීමට කැමති අයට ඒ සඳහා පහසුකම්ද ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස් තුළ සපයා දී ඇත. ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස් අංගන 15 කින් සමන්විත වන අතර එයින් බොහොමයක් තුළම සිනමාශාලා හා නාට්‍යශාලා තිබේ. ටයිටැනික් චිත්‍රපටිය නැරඹූවා නම් රෝස් හා කැල්ඩන් හොක්ලි විවාහ ගිවිසගත් දෙව්මැඳුර ඔබට අමතක වන්නට බැරිය. එලෙස නැව තුළ විවාහ වන අය වෙනුවෙන් මංගල්‍ය දේව මෙහෙයන් පැවැත්වීම සඳහා විශේෂයෙන් සැකසුණ දෙව්මැඳුරක් ද ග්‍රෑන්ඩ් ප්‍රින්සස්හි පවතී.

වෝල්ට් ඩිස්නි සමාගම ද නෞකා චාරිකා ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ සැහෙන කීර්තියක් අත්පත් කරගත් සමාගමකි. මේ වසර තුළදී ඩොලර් මිලියන 370 බැගින් වටිනා නැව් දෙකක් දියත් කරන්නට ඩිස්නි සමාගම සූදානම් වේ. මේ එක් නැවක ගෙනයා හැකි මගීන් ගණන 1760 කි. මේ චාරිකා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක වන්නේ ඩිස්නිලන්ත නිවාඩුවේ කොටසක් වශයෙනි. ඉදිරියේදී තම නැව් වෙත වැඩි වැඩියෙන් මගීන් ගෙන්වා ගත හැකි වෙතැයි සමාගම විශ්වාස කරයි. තමන්ගේ නැව් සමාගම් වෙනුවෙන් වරායන් තනන්නට පවා ඩිස්නි සමාගම පෙළඹී තිබේ. වරායක් ලෙස සඳහන් කළත් මේවා ඉතා

මාලිගා නැව්වල සුවපහසු සීමාව කුමක්ද?

නෙතට ඇසට ආහාර - යෝධ සිනමාහල්

ගතට වතට ආහාර - සාප්පු සංකීර්ණවලින්

මනසට ආහාර - ඉගෙනුම්හල්

පුංචි සිතට සතුට විනෝද හා ක්‍රීඩාගාර